

Simpozij HDMBLM i Abbott Laboratories
Laboratorij · Organizacija · Kvaliteta · Upravljanje · Sustav

Osijek, Hrvatska, 4. – 5. travnja 2014.

2014.

Znanstveni program

Kako Eskimima učiniti led primamljivim? (Irena Jukić)

Kako predstaviti ideju? Kako učiniti proizvod ili uslugu privlačnima i prepoznatljivima?

Prodajne vještine (Stanko Klipa)

Tajne uspješne komunikacije s kupcima.

Prezentacijske vještine (Lidija Bilić-Zulle)

Kako privući i zadržati pažnju publike?

Istražite, napišite, objavite (Matko Marušić)

Komunikacija u znanosti – zašto objavljujemo znanstvene radove? Kako znanstveni rad unaprjeđuje kvalitetu laboratorijskog rada?

Kako bolesnik vidi laboratorij (Ivica Novak)

Iskustvo bolesnika prilikom korištenja laboratorijskih usluga.

Razgovarajte s bolesnikom (Ivana Čelap)

Što sve treba pitati bolesnika prilikom vađenja krvi sukladno važećim smjernicama i nacionalnim preporukama?

Halo doktore, ovdje laboratorij... (Vesna Horvat)

Medicinski biokemičar i liječnik – članovi istog tima. Važnost suradnje i uspješna komunikacija s liječnicima.

Brojke ne lažu – ekonomski alati u laboratorijskoj praksi (Vikica Buljanović)

Komunikacija s upravom temeljena na dokazima. Kako brojevima, dokazima, izvještajima uvjeriti ravnateljstvo u isplativost svoje ideje?

Radionica: Komunikacija i rješavanje sukoba (Mirta Fraisman Čobanov)

Znanstveni odbor

Lidija Bilić-Zulle (predsjednica), Nora Nikolac, Mirka Berendika, Željko Miše

Organizacijski odbor

Marijana Miler (predsjednica), Stanko Klipa

Stipendije

Nagrađujemo autore najboljih posterskih sažetaka i radove studenata 4. i 5. godine Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta (studij medicinska biokemija).

Novost!

Prijavite predavanje na temu komunikacija.

Za prijave i više informacija od 1. listopada 2013. posjetite:

lokus.hdmblm.hr